

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
I Einleitung	13
1 Journalismus, Menschenrechte und Demokratie	15
2 Journalismus-Kontexte	17
3 Qualität in der Krisen- und Kriegsberichterstattung	19
4 Aufbau der Arbeit	20
II Orientierungspunkte – Demokratie, Menschenrechte, Frieden	21
1 Demokratie	22
1.1 <i>Öffentlichkeit: Kommunikationsgebundene Legitimität</i>	22
1.2 <i>Diskurstheorie: Öffentlichkeit und Recht</i>	26
1.3 <i>Journalismus und Öffentlichkeit</i>	28
1.4 <i>Internationale Dimension von Demokratie</i>	32
2 Frieden und Menschenrechte	35
2.1 <i>UNO und Völkerrecht</i>	37
2.2 <i>Menschenrechte</i>	40
2.3 <i>Leitlinien für die Berichterstattung</i>	43
3 Überblick: Aufgaben für Journalismus	46
4 Zwischenfazit: Orientierungspunkte für Journalismus	48
III Journalismus – Begriff, Qualität, Publikum	51
1 Journalismustheorie	51
1.1 <i>Annäherung an den Journalismusbegriff</i>	53
1.1.1 System oder Akteur?	53
1.1.2 Integrative Ansätze I: System mit Akteur	59
1.1.3 Integrative Ansätze II: Akteur-Struktur-Dynamiken	61
1.2 <i>Theorie und Ethik: Diskursiver Journalismus</i>	64
1.3 <i>Entstehungskontext</i>	67
1.3.1 Person	69
1.3.2 Organisation	70
1.3.3 Gesellschaft	73
1.4 <i>Rollenmodelle: Passiver Vermittler oder aktiver Gestalter?</i>	75
1.4.1 Überblick: Journalistische Idealtypen	76

1.4.2	Rollenbilder als Legitimationsproblem	78
1.4.3	Versöhnung: Vermittler und Kommunikator	81
1.5	<i>Zwischenfazit: Journalistisches Handeln</i>	82
2	Ethik und Qualität	84
2.1	<i>Funktionen einer Medienethik</i>	85
2.2	<i>Qualität: Normen und Maßstäbe</i>	89
2.2.1	Exemplarischer Überblick	91
2.2.2	Objektivität: Wahrhaftigkeit und Richtigkeit	99
2.2.3	Exegese der Kriterien	102
2.3	<i>Idealnormen in der Praxis: Qualitätssicherung</i>	106
2.4	<i>Zwischenfazit: Journalistische Qualität</i>	109
3	Journalismustheorie und Publikum	111
3.1	<i>Schlüsselkonzepte der Rezeptions- und Wirkungsforschung</i>	113
3.1.1	Selektivität	114
3.1.2	Interpersonale und gesellschaftliche Dimension	118
3.1.3	Das aktive Publikum	122
3.2	<i>Agenda-Setting und Framing</i>	124
3.3	<i>Cultural Studies: Produktion, Text, Rezeption</i>	131
3.4	<i>Zwischenfazit: Qualität aus der Wirkungsperspektive</i>	134
IV	Krisen- und Kriegsberichterstattung – Produktion, Text, Rezeption	139
1	Krisen- und Kriegsberichterstattung	139
1.1	<i>Begriffe: Konflikt, Krise, Krieg</i>	140
1.2	<i>Interdependenzen</i>	141
1.3	<i>Auswahl der Fallbeispiele</i>	143
2	Umfeld und Produktionsbedingungen	144
2.1	<i>Politisch-kulturelles Umfeld</i>	144
2.2	<i>Sicherheitspolitisches Informationsmanagement</i>	146
2.2.1	Irak 1991	147
2.2.2	Kosovo 1999	148
2.2.3	Irak 2003	148
2.3	<i>Public Relations und Propaganda</i>	150
2.3.1	Opfergeschichten	151
2.3.2	Dämonisierung	153
2.3.3	Gerechter Krieg?	154
2.4	<i>Medien und Berichterstattung</i>	155
2.5	<i>Berichterstatter: Motive und Selbsteinschätzung</i>	158
2.5.1	Verantwortung vs. Abenteuer	158
2.5.2	Sicherheit	160
2.5.3	Selbstreflexion vs. Anpassung	161

3	Inhalte der Krisen- und Kriegsberichterstattung	163
3.1	<i>Parteilichkeit I: Nationalität und kultureller Kontext</i>	163
3.2	<i>Parteilichkeit II: Akteure und Konsens</i>	167
3.3	<i>Legitimierung: Moralisierung und Ereignisfixierung</i>	168
3.4	<i>Darstellung: Feindbilder, Sprache, Bilder</i>	170
3.5	<i>Irak 2003: Embedment und Selbstreflexion</i>	172
3.6	<i>Muster der Kriegsberichterstattung</i>	175
4	Wirkungen auf die Gesellschaft	178
4.1	<i>Rollen von Medien in Konflikten, Krisen und Kriegen</i>	179
4.2	<i>Kriegsdiskurse und die öffentliche Meinung</i>	181
4.3	<i>Wirkungen auf Politik</i>	184
4.3.1	Intervenierende Faktoren	185
4.3.2	Der „CNN Effect“	186
4.3.3	Die öffentliche Meinung	188
5	Zwischenfazit: Kriegsberichterstattung im Kontext	189
V	Friedensjournalismus – Begriff, Kriterien, Problemfelder	195
1	Friedensjournalismus	195
2	Vorhandene Ansätze	197
2.1	<i>Konstruktive Konfliktberichterstattung (Kempf)</i>	198
2.2	<i>Friedensjournalismus (Galtung)</i>	202
2.3	<i>Ethical Reporting (Lynch)</i>	206
2.4	<i>Kritische Einordnung</i>	209
3	Ein Modell konfliktensensitiver Qualität	210
3.1	<i>Konfliktsensitivität</i>	213
3.2	<i>Wahrhaftigkeit</i>	214
3.3	<i>Richtigkeit</i>	215
3.4	<i>Relevanz</i>	217
3.5	<i>Vermittlung</i>	219
3.6	<i>Die Pyramide friedensjournalistischer Qualität</i>	221
4	Problemfelder in der Praxis	222
4.1	<i>Texte und Strategien</i>	223
4.1.1	Raum und Zeit in der Berichterstattung	224
4.1.2	Akteure und Quellen: Eine Frage der Perspektive	225
4.1.3	Framing: Ein Rahmen für den Konflikt	227
4.2	<i>Produktion</i>	228
4.2.1	Akteure: Kompetenzen und Wissen	229
4.2.2	Selbstverständnis und Rollenmodell	231
4.2.3	Strukturelle Bedingungen	233
4.3	<i>Rezeption und Publikum</i>	238

4.3.1	Qualitätsurteil und Wirkung: Erste Erkenntnisse	238
4.3.2	Aktives Publikum in der Qualitätsdebatte	241
5	Exkurs: Möglichkeiten der Operationalisierung	242
5.1	Vorentscheidungen: <i>Sample und Fokus</i>	242
5.2	Indikatoren für eine Inhaltsanalyse	245
5.2.1	Indikatoren für Wahrhaftigkeit	246
5.2.2	Indikatoren für Richtigkeit	247
5.2.3	Indikatoren für Relevanz	248
5.2.4	Indikatoren für Vermittlung	250
5.3	Schlussfolgerungen für die Konfliktsensitivität	250
VI	Resümee und Ausblick	253
1	Zusammenfassung	254
1.1	<i>Normen als Orientierungspunkte</i>	254
1.2	<i>Journalismus: Begriff, Qualität, Publikum</i>	256
1.3	<i>Krisenberichterstattung: Produktion, Text, Rezeption</i>	258
1.4	<i>Friedensjournalismus: Begriff, Kriterien, Problemfelder</i>	261
2	Ausblick	264
2.1	<i>Konfliktsensitiver Journalismus in der Globalisierung</i>	264
2.2	<i>Herausforderung für Wissenschaft und Praxis</i>	268
	Literatur	273
	Index	299